ESTÚDIO VARIO

PORTFÓLIO 2025

MANIFESTO

Acreditamos que design é mais do que estética. É a alma de uma marca, a voz de um produto, a conexão entre uma empresa e seu público.
No **Estúdio Verso**, transcendemos a mera criação visual, mergulhando profundamente na essência de **cada projeto para construir narrativas autênticas e impactantes.**

ESTÚDIO
VERSO

Missão:

Empoderar marcas: Através de soluções de design personalizadas, ajudamos nossos clientes a se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo.

Inspirar criatividade: Cultivamos um ambiente de colaboração e inovação, onde as ideias fluem livremente e os limites são constantemente desafiados.

Construir conexões: Acreditamos no poder da comunicação visual para criar laços duradouros entre marcas e consumidores.

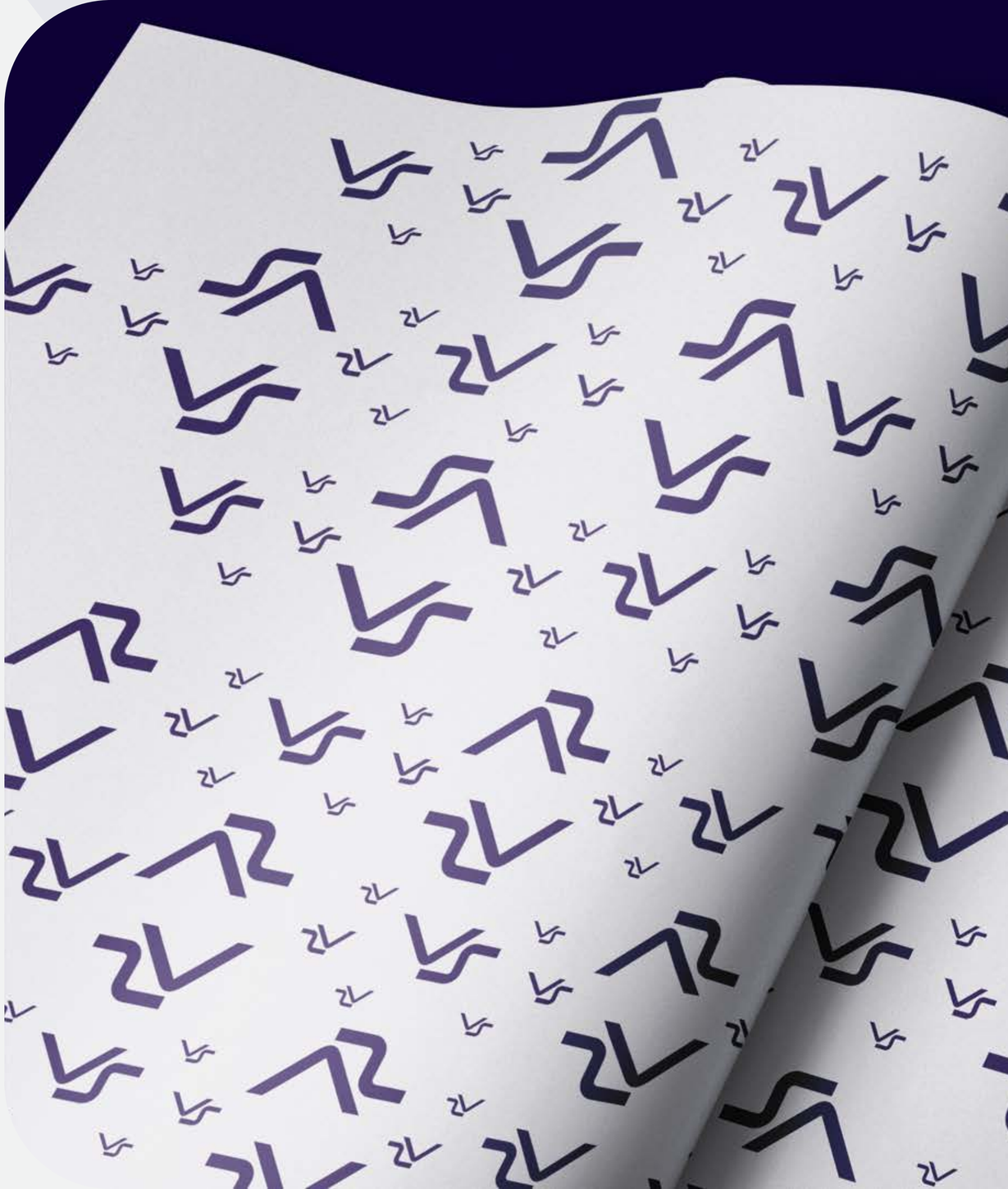
Valores:

Excelência: Buscamos a perfeição em tudo o que fazemos, desde a concepção até a entrega final.

Inovação: Estamos sempre atentos às últimas tendências do mercado e utilizamos as tecnologias mais avançadas para criar soluções únicas.

Colaboração: Trabalhamos em estreita parceria com nossos clientes para garantir que os resultados finais superem suas expectativas.

Sustentabilidade: Acreditamos em um design consciente, que respeita o meio ambiente e as pessoas.



MARCA

Principais serviços

Criação de marca
LOGOTIPO

No Estúdio Verso, a criação de uma marca e logotipo é um processo minucioso e colaborativo que visa construir uma identidade visual única e memorável para cada cliente. Aqui, exploramos cada etapa desse processo para que você possa ter uma visão clara de como transformamos ideias em marcas poderosas.

Processo Criativo:

1. **Briefing:** O primeiro passo é entender profundamente o seu negócio. Através de um briefing detalhado, exploramos seus objetivos, valores, público-alvo, diferenciais e inspirações.

2. **Análise de mercado:** Realizamos uma análise aprofundada do mercado em que você atua, identificando seus principais concorrentes e tendências.

3. **Criação de esboços:** Desenvolvemos esboços de logotipos, explorando diferentes formas, tipografias e conceitos.

Criação de manual de MARCA

Além do logotipo, desenvolvemos a identidade visual completa da sua marca, incluindo materiais gráficos, guia de estilo e aplicação da marca em diferentes mídias.

Processo Criativo:

1. **Guia de estilo:** Fornecemos um guia de estilo detalhado que orienta o uso correto da marca em todas as suas aplicações.

2. **Importância da tipografia:** Destacamos a importância da escolha da tipografia certa para transmitir a personalidade da marca.

3. **Paleta de cores:** Fazemos um estudo de cores e explicamos como elas são escolhidas e o impacto que elas causam na percepção da sua marca.

4. **Aplicações da marca:** Mostramos exemplos de como a marca pode ser aplicada em diferentes materiais e mídias.

5. **Entrega dos arquivos finais:** Entregamos todos os arquivos finais do logotipo e da identidade visual em diferentes formatos, prontos para serem utilizados.

Consultoria de MARCA

A consultoria de marca é um processo estratégico que visa construir e fortalecer a identidade de uma empresa, produto ou serviço. Ela envolve uma análise profunda da marca existente ou da marca a ser criada, com o objetivo de desenvolver uma estratégia de comunicação eficaz e consistente.

Processo Criativo:

1. **Pesquisa de mercado:** Entendimento do mercado em que a marca atua, seus principais concorrentes e as tendências do setor.
2. **Análise da marca:** Avaliação da identidade visual atual (logo, cores, tipografia), dos valores da marca, da sua comunicação e da percepção que o público tem dela.
3. **Definição do público-alvo:** Identificação das características e necessidades do público que a marca deseja alcançar.

Uma consultoria de marca é um investimento fundamental para qualquer empresa que deseja se destacar no mercado e construir uma relação duradoura com seus clientes. Ao trabalhar com profissionais especializados, é possível desenvolver uma marca forte, autêntica e memorável.

VÍDEOS

Edição e Pós-Produção

Edição de VÍDEOS

A pós-produção de vídeos é a etapa que transforma o material bruto gravado em um produto final polido e com a mensagem desejada. É nesse momento que o vídeo ganha vida, com cortes precisos, efeitos visuais, trilha sonora e muito mais.

Processo Criativo:

1. Seleção das melhores tomadas: Escolher as melhores partes de cada gravação, eliminando erros, repetições e momentos desnecessários.

2. Montagem da sequência: Arrumar as cenas na ordem correta, criando um fluxo narrativo claro e coeso.

3. Cortes e transições: Realizar cortes precisos entre as cenas e utilizar transições adequadas para criar um ritmo visual interessante.

Correção de CORES

Ajuste de cores das imagens captadas para garantir uma aparência uniforme e agradável. Isso inclui balanceamento de branco, contraste, saturação e outros ajustes

Efeitos de TEXTO

Adição de títulos, legendas e outros elementos gráficos para transmitir informações e guiar o espectador.

Efeitos e trilhas sonoras ÁUDIO

Escolha da trilha sonora ideal para o vídeo, que complemente a narrativa e crie a atmosfera desejada. Adição de efeitos sonoros para enriquecer a experiência auditiva e destacar momentos importantes.

ESTÚDIO VERO

MOTION

Animações gráficas

Criação de MOTIONS

O motion graphics é uma forma de arte visual que combina design gráfico e animação para criar sequências dinâmicas e impactantes. Se você está curioso sobre como essas animações incríveis são feitas, este guia te levará por todo o processo de criação.

Processo Criativo:

1. **Storyboard:** Criação de um storyboard, que é como um roteiro visual, mostrando cada cena da animação em forma de desenho.

2. **Styleframe:** Definição do estilo visual da animação, incluindo paleta de cores, tipografia e elementos gráficos.

3. **Design dos elementos:** Criação de todos os elementos gráficos que farão parte da animação, como personagens, objetos, ícones e textos.

4. **Keyframing:** Criação dos keyframes, que são os pontos-chave da animação, definindo o início e o fim de cada movimento.

5. **Efeitos visuais:** Adição de efeitos especiais para tornar a animação mais dinâmica e interessante.

6. **Adição de áudio:** Incorporação de trilha sonora, efeitos sonoros e locução.

Exemplos de aplicação:

1 Vídeos Explicativos ou Tutoriais

Para explicar produtos ou serviços de forma clara e envolvente.

2 Vinhetas ou Vídeos de introdução

Para criar uma identidade visual marcante para programas de TV ou vídeos online.

3 Animações para redes sociais

Para criar conteúdo curto e impactante para as redes sociais.

4 Mídias offline e publicidade

Para conteúdos animados em telões e publicidades externas.

5 Eventos e corporativos

Para divulgar conteúdos internos, corporativos ou animações para eventos em geral.

ESTÚDIO VERO

OOH

Out of Home e Materiais Gráficos

Criação de materiais GRÁFICOS

A criação e arte finalização de materiais impressos envolve uma série de etapas que transformam uma ideia em um produto físico. Desde a concepção até a impressão, cada fase é crucial para garantir um resultado final de alta qualidade e que atenda às expectativas do cliente.

Exemplos de aplicações:

1. **Cartões de visita**
2. **Panfletos**
3. **Catálogos**
4. **Revistas**
5. **Posters**
6. **Embalagens**
7. **Outdoors**
8. **Banners**
9. **Papelaria**
10. **Cardápios**

e muito mais.

Em breve
DRONES
Pilotagem e Filmagem

Em breve

SITES

Criação e Montagem em HTML

Portfólio • Estúdio Verso 2025

www.estudioverso.com
contato@estudioverso.com
(11) 97224-0501

Todos os direitos reservados. Todos os textos, imagens, vídeos, e outros materiais são protegidos por direitos autorais.